

Bilancio Sociale

2025

ALMA FABER - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS



Sommario

ALMA FABER - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS.....	1
PREMESSA/INTRODUZIONE	4
NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE	7
INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	8
Aree territoriali di operatività.....	8
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	8
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)	10
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale.....	13
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)	13
Contesto di riferimento.....	13
Storia dell'organizzazione	13
STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	16
Consistenza e composizione della base sociale/associativa	16
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi	16
Modalità di nomina e durata carica.....	16
N. di CDA all'anno + partecipazione media.....	17
Tipologia organo di controllo.....	17
Mappatura dei principali stakeholder.....	18
PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE.....	19
Composizione del personale.....	19
Attività di formazione e valorizzazione realizzate.....	19
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"	20

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente	20
OBIETTIVI E ATTIVITÀ.....	20
Dimensioni di valore e obiettivi di impatto	20
Tipologia beneficiari e Output delle attività (Cooperative sociali di tipo B)	21
Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati	22
SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	23
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati	23
Capacità di diversificare i committenti	24
INFORMAZIONI AMBIENTALI.....	25
Impatto ambientale connesse alle attività svolte.....	25
1. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)	26
Relazione organo di controllo	27

PREMESSA/INTRODUZIONE

Guardare l'abisso oppure alzare lo sguardo verso l'altro versante della montagna e impegnarsi per costruire il ponte che permetta di raggiungerlo.

Questa è la scelta che ogni giorno Alma Faber continua a fare. In un contesto segnato da incertezza economica, cambiamenti rapidi e sfide sempre più complesse, abbiamo deciso di non fermarci davanti alle difficoltà, ma di trasformarle in occasioni per rafforzarci e guardare avanti con responsabilità e coraggio.

Stiamo costruendo il nostro ponte: un percorso fatto di lavoro quotidiano, investimenti, visione e fiducia reciproca. Un ponte che ci permetta di attraversare questo periodo complesso senza perdere ciò che abbiamo costruito con fatica negli anni: solidità, credibilità e prospettiva futura.

Per noi fare cooperativa significa interpretare l'impresa in modo diverso. Significa dimostrare che è possibile essere competitivi sul mercato senza rinunciare ai valori dell'inclusione, della dignità del lavoro e dell'autonomia. Significa creare opportunità reali per chi cerca una prima occasione, ma anche per chi desidera una seconda possibilità di riscatto personale e professionale.

Il 2025 rappresenta per Alma Faber un anno importante di consolidamento, sia dal punto di vista economico sia da quello sociale. Oggi siamo una realtà nella quale collaborano stabilmente oltre venti persone, ciascuna con il proprio ruolo, le proprie competenze e il proprio valore. Soci, dipendenti, tirocinanti e collaboratori contribuiscono ogni giorno a un progetto comune che cresce grazie all'impegno di tutti.

Essere una cooperativa di inserimento lavorativo significa affrontare una sfida ulteriore: conciliare la nostra missione sociale con la necessità di competere in un mercato popolato da imprese profit. È una strada complessa, ma è proprio questa sfida a dare ancora più significato ai risultati raggiunti.

Anche il 2025 conferma il percorso di crescita economica avviato nel 2024. Gli utili generati non rappresentano un punto di arrivo, ma uno strumento per continuare a investire nel futuro: rafforzare il patrimonio della cooperativa, consolidare la nostra presenza sul mercato e rendere il nostro lavoro sempre più efficiente e sostenibile.

In questa direzione si inseriscono l'acquisto di un nuovo centro di lavoro e l'installazione di un nuovo impianto fotovoltaico: investimenti che parlano di innovazione, efficienza e attenzione al domani.

Abbiamo inoltre scelto di continuare a investire nelle persone. Nel 2025 abbiamo confermato i buoni pasto per tutti i dipendenti e riconosciuto fringe benefit attraverso buoni acquisto a fine anno, come risposta concreta alla perdita di potere d'acquisto delle famiglie.

Perché la crescita, per essere autentica, deve essere condivisa.

Guardando ai prossimi anni, il nostro obiettivo è continuare a rafforzare ciò che rende unica Alma Faber: la capacità di creare valore economico e valore sociale insieme. Vogliamo mantenere, e se possibile aumentare, la mutualità della nostra cooperativa, continuando a costruire ponti dove altri vedono soltanto ostacoli.

Il Bilancio Sociale 2025 è predisposto secondo le regole dettate dalla Riforma del Terzo Settore. Dall'esercizio 2020 sono infatti entrate in vigore le disposizioni del decreto del Ministero del Lavoro che indicano i requisiti minimi previsti per la redazione del Bilancio Sociale.

Come per lo scorso anno, quindi, anche il Bilancio Sociale 2025 di Alma Faber completa i suoi argomenti con una particolare attenzione all'indicazione contenuta nel Decreto: " la possibilità data a tutti i soggetti interessati di conoscere il valore generato della cooperativa e di effettuare nel tempo comparazioni dei risultati raggiunti."

Possiamo quindi individuare gli obiettivi principali contenuti in questo bilancio:

- rispondere agli adempimenti previsti dalla legge;
- fidelizzare i portatori di interesse;
- informare il territorio e le aziende clienti e fornitrici dell'opera svolta dalla cooperativa e dei risultati raggiunti; e indicare anche gli obiettivi più specifici:
- fornire a tutti un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati raggiunti da Alma Faber;
- aprire un processo interattivo di comunicazione sociale
- favorire processi partecipativi interni;
- fornire informazioni utili sulla qualità delle attività svolte per migliorare e ampliare le conoscenze e le possibilità di valutazione;
- indicare gli obiettivi di miglioramento che la cooperativa si impegna a perseguire; - rappresentare il valore aggiunto creato nell'esercizio.

Il Bilancio Sociale è un documento pubblico rivolto proprio agli amministratori, ai soci, ai lavoratori, ai lavoratori svantaggiati e più in generale alle istituzioni ed al pubblico dei potenziali utenti e clienti.

Considerato che verrà pubblicato, esso potrà raggiungere un numero elevato di soggetti potenzialmente interessati:

- i soci lavoratori;
- i clienti e i potenziali clienti per aiutarli a capire "chi " hanno scelto per i servizi ricevuti;
- i fornitori;
- le istituzioni tutte;
- il pubblico più in generale.

Il presente Bilancio Sociale è redatto secondo i seguenti principi:

- Rilevanza: nel Bilancio sociale sono riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento della cooperativa e degli impatti economici, sociali ed ambientali della sua attività;
- Completezza: per identificare i principali stakeholders che influenzano o sono influenzati dall'organizzazione;
- Trasparenza: occorre render chiaro il percorso seguito per rilevare e classificare le informazioni;
- Neutralità: le informazioni devono essere rappresentate in modo imparziale;
- Competenza di periodo: le attività e i risultati sociali rendicontati sono quelle svoltesi o manifestatesi nell'anno di riferimento;
- Comparabilità: l'esposizione deve rendere possibile il confronto nel tempo;
- Chiarezza: Le informazioni devono essere esposte in maniera chiara e comprensibile;
- Veridicità e verificabilità: I dati riportati fanno riferimento alle fonti informative utilizzate;
- Attendibilità: i dati positivi e negativi sono riportati in maniera oggettiva e non sovra/sottostimati;

Il presente Bilancio verrà:

- approvato dall'Assemblea dei soci del 5 maggio 2026
- conservato agli atti
- pubblicato sul sito internet della cooperativa

Il presidente

Massimo Colombo

NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il presente bilancio prende in esame l'esercizio sociale chiuso al 31/12/2025. Il lavoro è stato coordinato dall'amministrazione della cooperativa, in raccordo con i soci lavoratori che hanno lavorato insieme, ciascuno con le proprie competenze e conoscenze, alla realizzazione di questo Bilancio Sociale 2025. Dalle varie aree di produzione, direzione, amministrazione, commerciale e marketing sono confluite considerazioni e numeri che hanno avuto come obiettivo comune quello di produrre un documento "diretto alle persone e enti, semplice da consultare, essenziale e comunicativo nei contenuti". Il Bilancio Sociale è stato consegnato ai soci durante l'assemblea del 5 maggio 2026 che ne ha deliberato l'approvazione e verrà messo a disposizione di coloro che ne faranno richiesta.

Stakeholder coinvolti nella raccolta dati e redazione (tramite ad esempio questionari o consultazione):

socia con mansioni amministrativo/contabili e il presidente del CdA

Modalità e strumenti di raccolta dati:

Verbali

Strumenti gestionali interni

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	ALMA FABER - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS
Codice fiscale	02870070139
Partita IVA	02870070139
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo B
Indirizzo sede legale	VIA PER LECCO, 24/26 - OGGIONO (LC)
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	A123632
Telefono	0341/240106
Fax	0341/241786
Sito Web	www.almafaber.com
Email	info@almafaber.com
Pec	almafaber@pec.confcooperative.it
Codici Ateco	31.00.39
	16.11.00
	17.23.01
	25.12.10
	43.32.02

Aree territoriali di operatività

Tutte le province di LOMBARDIA

Per quanto riguarda i settori Alluminio, Cartotecnica e Campionari, le commesse di lavoro vengono in gran parte acquisite da aziende operanti in Lombardia. Il settore Arredi acquisisce invece commesse di lavoro che giungono in cooperativa da ogni parte d' Italia e alcune anche dalla Svizzera.

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

La cooperativa ALMA FABER S.C.S. ONLUS, in adempimento alla legge 381/91, ha l'obiettivo di creare percorsi di inserimento lavorativo.

La cooperativa, nell'anno in corso, ha deciso di attuare le sue finalità istituzionali attraverso:

LABORATORIO ALLUMINIO

Vengono eseguite, con macchine a controllo numerico, lavorazioni diverse su barre di alluminio di forma, lunghezza e dimensioni varie.

Nel corso del 2025 sono state mantenute alcune lavorazioni c/terzi, continuando comunque con l'auto-produzione di accessori per le partizioni in HPL. Questo percorso ha dato continuità lavorativa al reparto e allo stesso tempo ha consentito di ridurre i costi e i tempi d'acquisto degli accessori per il reparto arredi.

LABORATORIO ARREDI

La cooperativa continua ad offrire ai propri clienti un servizio completo, che va dalla progettazione alla produzione e al montaggio di arredi per spogliatoi. Si realizzano pareti divisorie per spogliatoi, box doccia, bagni, porte di ingresso, armadietti ecc.

Il laboratorio è specializzato nella trasformazione del laminato stratificato (HPL).

LABORATORIO CARTOTECNICA E CAMPIONARI

Vengono prodotti articoli vari: involucri, scatole, cartelle, box, raccoglitori, valigie e contenitori in cartone teso che possono essere rivestiti con carte tecniche o tessuti.

Per il settore campionari vengono realizzate mazzette, cartelle ed espositori di vari materiali. Si eseguono lavorazioni di taglio, stampa, foratura, assemblaggio, chiusura con viti/lacci/nastri.

Ogni Campione/Campionario può essere personalizzato mediante vari sistemi di stampa con il logo del cliente.

La cooperativa nel perseguimento della missione per il proprio agire si ispira ai valori indicati nello statuto:

Dall'Art.3 dello Statuto:

La Cooperativa, conformemente alla Legge 381/91, non ha scopo di lucro; suo fine è il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso lo svolgimento di attività d'impresa, indicate nel successivo art. 4, finalizzate all'inserimento ed all'integrazione sociale e lavorativa di persone svantaggiate ai sensi degli art. 1 lett. b) e art. 4 della Legge 381/91.

La Cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce. Questi principi sono: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche.

La Cooperativa, per poter curare nel miglior modo gli interessi dei soci e lo sviluppo socioeconomico e culturale delle comunità, deve cooperare attivamente, con altri enti cooperativi, altre imprese ed imprese sociali e organismi del Terzo Settore, su scala locale, nazionale e internazionale.

La Cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali mediante il coinvolgimento delle risorse della comunità, e in special modo volontari ed enti con finalità di solidarietà sociale, attuando in questo modo, grazie anche all'apporto dei soci lavoratori, l'autogestione responsabile dell'impresa.

La Cooperativa opera in forma mutualistica e senza fini speculativi tramite la gestione in forma associata dell'impresa che ne è l'oggetto, dando continuità di occupazione lavorativa ai soci alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali. Ai fini del raggiungimento degli scopi sociali e mutualistici, i soci instaurano con la cooperativa un ulteriore rapporto di lavoro, in forma subordinata o autonoma, o in qualsiasi altra forma ivi compresi i rapporti di collaborazione coordinata non occasionale. Le modalità di svolgimento delle prestazioni lavorative dei soci sono disciplinate da un apposito regolamento ai sensi dell'articolo 6 della Legge 3 aprile 2001, n. 142.

Nella costituzione e nell'esecuzione dei rapporti mutualistici, gli Amministratori devono rispettare il principio di parità di trattamento nei confronti dei soci. In funzione della quantità e della qualità dei rapporti mutualistici, la parità di trattamento deve essere rispettata anche nella ripartizione dei ristorni.

La Cooperativa può svolgere la propria attività anche con terzi.

La Cooperativa aderisce alla Confederazione Cooperative Italiane.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

La Cooperativa, attraverso lo svolgimento di attività diverse, agricole, industriali, commerciali o di servizi, intende realizzare l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate, le quali devono costituire almeno il 30% (trenta per cento) dei lavoratori della cooperativa.

In relazione a ciò la Cooperativa agisce stabilmente o temporaneamente, in proprio o per conto terzi, le seguenti attività:

- 1) produzione e commercializzazione di arredamenti (per uso civile, industriale e sportivo), componenti di arredo e posa in opera;
- 2) fabbricazione, vendita e posa in opera di porte, serramenti, intelaiature, controsoffitti, pareti mobili in PVC, alluminio ed altri materiali, sistemi di ombreggiamento, pareti ventilate e facciate continue;
- 3) ricerca, analisi, studio e sviluppo tecnico di nuovi prodotti da inserire nei processi produttivi di società pubbliche e private, creazione di processi di marketing e azioni di diffusione commerciale a supporto di questi nuovi prodotti, anche attraverso la partecipazione a Fiere e Mostre e l'allestimento di show room, formazione tecnica del personale da inserire nei processi produttivi di prodotti innovativi, vendita a terzi dei prodotti, realizzazione e gestione di uno studio tecnico e design, progettazione e realizzazione di processi di automazione e tecnologie avanzate per l'innovazione dei processi produttivi e gestionali di società pubbliche e private;
- 4) progettazione e realizzazione di costruzioni e ristrutturazioni immobiliari per società pubbliche e private, attraverso lo svolgimento di qualsiasi attività mobiliare, immobiliare, finanziaria, affine o collegata, ivi compresa la partecipazione ad appalti pubblici e privati;
- 5) produzione e commercializzazione di software e vendita di licenza a terzi;
- 6) progettazione e realizzazione di impianti elettrici, idraulici, per telecomunicazioni e sicurezza, nonché impianti termotecnici;
- 7) progettazione, realizzazione, commercializzazione e posa in opera di impianti per la produzione e lo sfruttamento di energie tradizionali ed alternative;
- 8) prestazione di servizi a supporto delle attività di gestione tributaria, gestione, formazione ed elaborazioni elettroniche di banche dati, analisi territoriale anche digitalizzate, rilievi geografici sul territorio;
- 9) fabbricazione e vendita candele, lumini, ceri ed affini;
- 10) gestione di bar ed altri esercizi simili senza cucina, con somministrazione al pubblico di alimenti e bevande;
- 11) fabbricazione e commercializzazione di prodotti cartotecnici scolastici e commerciali;
- 12) gestione di strutture dedicate all'attività sportiva quali piscine, palestre, stadi, palazzi dello sport, centri sportivi di ogni genere, ivi compresa la gestione di attività di ristorazione, bar e foresteria riconducibili alle suddette attività;
- 13) turismo sociale: ricerca, organizzazione e gestione di strutture, spazi, luoghi, viaggi, gite, campeggi, soggiorni vari a carattere ricreativo, culturale, di studio e ricerca in modo particolare

in ambienti naturali che permettano ai soci della cooperativa ed alle persone in genere di vivere un turismo all'insegna delle relazioni, dello scambio di esperienze, della conoscenza reciproca e dei luoghi, cultura e tradizioni della gente che li abita;

14) partecipazione ad appalti e trattative private con enti pubblici e privati, in relazione allo scopo sociale ed alle attività di cui al presente articolo.

Nei limiti e secondo le modalità previste dalle vigenti norme di Legge, la Cooperativa potrà svolgere qualunque altra attività connessa o affine alle attività sopraelencate, nonché potrà compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni di natura immobiliare, mobiliare, commerciale, industriale e finanziaria necessarie od utili allo svolgimento delle attività sociali o comunque, sia direttamente che indirettamente, attinenti alle medesime compresa l'istituzione, costruzione, acquisto di magazzini, attrezzature ed impianti atti al raggiungimento degli scopi sociali.

Le attività di cui al presente oggetto sociale saranno svolte nel rispetto delle vigenti norme in materia di esercizio di professioni riservate per il cui esercizio è richiesta l'iscrizione in appositi albi o elenchi.

La società potrà costituire fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale, ai sensi della Legge 31 gennaio 1992, n. 59 ed eventuali norme modificative ed integrative.

La Cooperativa potrà altresì assumere partecipazioni in altre imprese a scopo di stabile investimento e non di collocamento sul mercato, specie se svolgono attività analoghe e comunque accessorie all'attività sociale, con particolare riguardo alla facoltà di sostenere lo sviluppo di altre cooperative sociali, con esclusione assoluta della possibilità di svolgere attività di assunzione di partecipazioni riservata dalla legge a cooperative in possesso di determinati requisiti, appositamente autorizzate e/o iscritte in appositi albi o elenchi.

Il consiglio di amministrazione è autorizzato a compiere le operazioni di cui all'articolo 2529 del codice civile alle condizioni e nei limiti ivi previsti.

La Cooperativa, inoltre, per stimolare e favorire lo spirito di previdenza e di risparmio dei soci, potrà istituire una sezione di attività, disciplinata da apposito regolamento approvato dall'Assemblea, per la raccolta di prestiti limitata ai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini del raggiungimento dell'oggetto sociale. È in ogni caso esclusa ogni attività di raccolta di risparmio tra il pubblico.

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

Nel corso del 2025 abbiamo continuato l'attività di taglio e di lavorazione pannelli per conto terzi sfruttando al meglio le potenzialità e la produttività dei nostri centri di lavoro acquistati negli ultimi anni.

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno
CONFCOOPERATIVE DELL' ADDA	2015

Altre partecipazioni e quote (valore nominale):

Denominazione	Quota
UNIONCOOP	4325,00
COOPERFIDI	1584,97

Contesto di riferimento

Nessuna informazione rilevante da segnalare per l'anno di riferimento.

Dati e informazioni:

Nessuna informazione rilevante da segnalare per l'anno di riferimento.

Storia dell'organizzazione

Nel 2004 quattro soci si pongono l'interrogativo sul senso di dar vita ad una nuova cooperativa che, come spin off dalla cooperativa madre, ne sappia cogliere gli aspetti sociali e umani, ampliando e valorizzando gli aspetti imprenditoriali e di produzione.

Il know-how tecnico venne allora focalizzato in due settori:

1. Risparmio energetico e energie rinnovabili;
2. Arredi per impianti sportivi

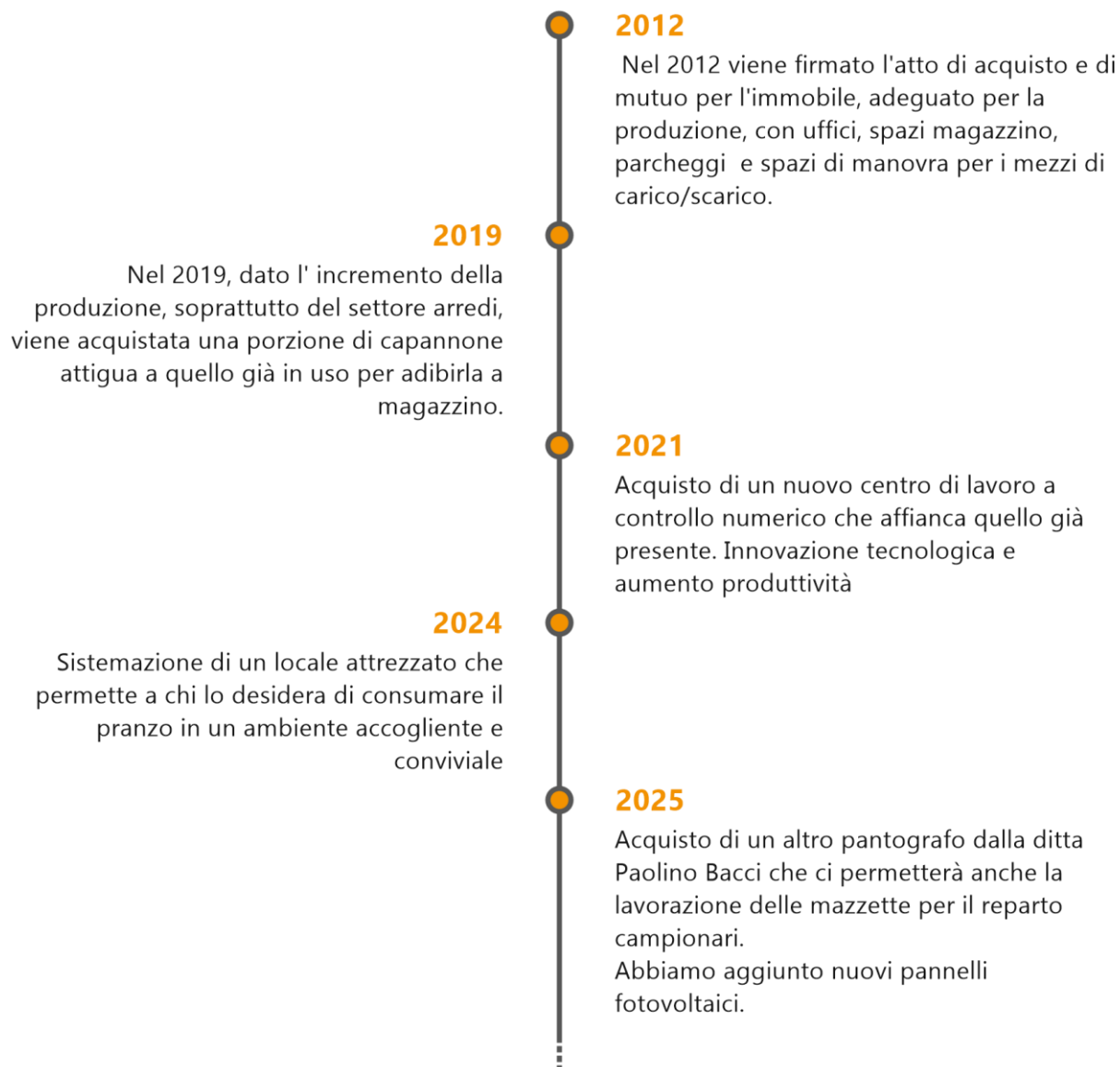
Nel gennaio 2005 la cooperativa Alma Faber viene costituita.

La sede fu collocata nel comune di Galbiate in un piccolo immobile in affitto.

Nel 2012 si è deciso l'acquisto (con relativa accensione di mutuo) di un capannone nel comune di Oggiono, nel quale sono stati collocati gli uffici amministrativi, commerciali e la produzione.

Vengono introdotti i nuovi laboratori di Cartotecnica e Campionari.

Nell'immobile attuale, sede sociale e amministrativa, vengono oggi svolte tutte le lavorazioni della cooperativa: Produzione di Arredi, Lavorazione dell'Alluminio e Realizzazione di prodotti per Cartotecnica e Campionari.



STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
7	Soci operatori lavoratori
0	Soci operatori volontari
0	Soci operatori fruitori
0	Soci operatori persone giuridiche
0	Soci sovventori e finanziatori

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Tipo Socio	Persona svantaggiata	Rappresentante di persona giuridica - società	Sesso	Età	Data nomina	Numero mandati	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	
Massimo Colombo	cooperatori lavoratori	No	No	M	54	04/06/2015	4	No	Presidente del C.D.A.
Primo Cavenaghi	cooperatori lavoratori	No	No	M	59	04/06/2015	4	No	Consigliere
Marco Melis	cooperatori lavoratori	No	No	M	50	14/05/2024	1	No	Consigliere

Modalità di nomina e durata carica

Nel gennaio 2012 si è svolta l'assemblea straordinaria dei soci che ha modificato lo Statuto: nello specifico, l'articolo che prevedeva la nomina degli amministratori "fino a revoca" è stato modificato introducendo la durata massima in carica di tre esercizi, con possibilità di rielezione. Per il Presidente sono possibili solo tre mandati consecutivi.

Nel luglio del 2018, si è svolta un'altra assemblea straordinaria che ha modificato lo Statuto in ottemperanza alle norme dettate dalla Riforma del Terzo Settore.

A marzo del 2024, presso il notaio si è tenuta un'altra assemblea straordinaria dettata principalmente dall'obbligo di regolamentare la modalità di contabilizzazione dei ristorni e per abolire il vincolo di rieleggibilità del Presidente dopo tre mandati consecutivi. Nello specifico si è intervenuti sui seguenti articoli statutari:

- Articolo 22 (Bilancio d'esercizio);
- Articolo 23 (Ristorni)
- Articolo 30 (Consiglio di amministrazione)
- Articolo 36 (Organo di controllo)

N. di CDA all'anno + partecipazione media

Nel corso del 2025 il CdA della Cooperativa Alma Faber si è riunito 7 volte con una partecipazione media del 100%

Tipologia organo di controllo

Nessuna informazione rilevante da segnalare per l'anno di riferimento.

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2023	ordinaria	08/05/2023	-approvazione bilancio 2022 - lettura verbale revisione 2022 -varie ed eventuali	100,00	0,00
2023	ordinaria	13/06/2023	approvazione bilancio sociale 2022	100,00	0,00
2023	ordinaria	23/06/2023	cessione preliminare di compravendita terreno a Mandello del Lario (Lc)	100,00	0,00
2024	straordinaria	26/03/2024	modifica statutaria	100,00	0,00
2024	ordinaria	14/05/2024	-approvazione bilancio 2023 - lettura verbale revisione 2023	90,00	0,00

			-rinnovo cariche sociali triennio 2024- 2026 -varie ed eventuali		
2024	ordinaria	31/05/2024	approvazione bilancio sociale 2023	100,00	0,00
2025	ordinaria	06/05/2025	-approvazione bilancio 2024 - lettura verbale revisione 2024 -varie ed eventuali	85,71	0,00
2025	ordinaria	28/05/2025	approvazione bilancio sociale 2024	100,00	0,00

Mappatura dei principali stakeholder

Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	
Personale	riunioni periodiche	Informazione
Soci	assemblee e riunioni informali	Informazione, Consultazione, Co- progettazione
Finanziatori	.	
Clienti/Utenti	.	
Fornitori	riunioni periodiche soprattutto verso la fine dell'anno e l'inizio del successivo	Informazione
Pubblica Amministrazione	.	
Collettività	.	

Percentuale di Partnership pubblico: 0,00%

PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Composizione del personale

Contratto a tempo Indeterminato	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operati Fissi	Operati Avventizi	Altro
Femmine full-time under 35						
Femmine full-time tra 35 e 50						
Femmine full-time over 50			1	2		
Femmine part-time under 35				1		
Femmine part-time tra 35 e 50			2	1		
Femmine part-time over 50			1			
Maschi full-time under 35				1		
Maschi full-time tra 35 e 50				4		
Maschi full-time over 50			1	4		
Maschi part-time under 35						
Maschi part-time tra 35 e 50				1		
Maschi part-time over 50				1		

Totale maschi	Totale femmine	Totale part-time	Totale full-time	Totale under 35	Totale tra 35 3 50	Totale over 50
11	5	13	3	2	8	10

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione salute e sicurezza:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
6	Primo Soccorso	1	6,00	Si	95,00
4	Rappresentante Sicurezza RLS	1	4,00	Si	90,00
8	aggiornamento conduzione carrello elevatore	2	4,00	Si	85,00
16	prima formazione Datore di Lavoro	1	16,00	Si	185,00
36	aggiornamento formazione	6	6,00	No	0,00

	specifica alto rischio				
36	prima formazione base + specifica alto rischio	2	16,00	No	0,00

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Non previsto	0,00
Organi di controllo	Non previsto	0,00
Dirigenti	Non previsto	0,00
Associati	Non previsto	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **Cooperative sociali**

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

2,24

OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Sviluppo economico del territorio, Capacità di generare valore aggiunto economico, Attivazione di risorse economiche "comunitarie" e Aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:

Mantenere elevato il dato del patrimonio netto della cooperativa e portare ad un valore stabile o possibilmente in crescita i ricavi delle vendite e prestazioni.

Governance democratica ed inclusiva, Creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e Aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie (?) negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie (?) in posizione apicale negli organi decisionali sul totale dei componenti):

La compagine sociale e di governance della cooperativa, alla luce dei pensionamenti di diversi soci e lavoratori, dovranno essere ulteriormente implementate, ponendo particolare attenzione ai giovani e alle donne.

Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Coinvolgimento dei lavoratori, Crescita professionale dei lavoratori e Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovrastruiti (% di occupati

che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):

Mantenere sempre aggiornato il percorso di formazione generale e specifica per i lavoratori, stimolando anche la partecipazione a corsi di formazione professionale attinenti alla mansione e al ruolo assunto in Cooperativa da ciascun lavoratore.

Resilienza occupazionale, Capacità di generare occupazione, Capacità di mantenere occupazione e Aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):

Nel corso degli ultimi anni continua la ricerca di personale qualificato e non, per arricchire la cooperativa di persone giovani e dinamiche. Purtroppo, il nostro livello salariale non è competitivo e nonostante gli sforzi fatti per assicurare uno stipendio dignitoso, siamo ben lontani dagli stipendi sul mercato del lavoro.

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Creatività e innovazione e Aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):

Abbiamo acquistato e installato un nuovo pantografo che sostituirà quello obsoleto ancora in funzione, con il vantaggio di dotarlo di accessori che possano lavorare anche le mazzette per i campionari.

Sostenibilità ambientale, Attività di conservazione e tutela dell'ambiente e Aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti):

Non si registrano aumenti di conferimenti in discarica.

Sviluppo tecnologico, Utilizzo di ICT e Aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:

Stiamo valutando l'adozione di strumenti di AI per lo sviluppo di programmi che serviranno a ottimizzare il flusso di lavoro

Tipologia beneficiari e Output delle attività (Cooperative sociali di tipo B)

N. totale	Categoria utenza	Di cui nuovi lavoratori dipendenti nell'ultimo anno	Di cui nuovi tirocinanti assunti nell'ultimo anno
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91	0	0
0	persone detenuti, in misure alternative e post-detenzione L 381/91	0	0
0	soggetti con dipendenze L 381/91	0	0
0	soggetti con disabilità psichica L 381/91	0	0

0	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	0	0
1	Tirocinio Extracurricolare	0	1

Durata media tirocini (mesi) 4 e 100% buon esito

Explicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati

Il CdA e l'Assemblea dei soci prestano attenzione agli obiettivi di gestione, che vengono costantemente monitorati e valutati. In particolare, lo sforzo è focalizzato sul raggiungimento di un fatturato che consenta di avere liquidità, flussi monetari e utili che permettono il regolare svolgimento dell'attività imprenditoriale senza dover caricare eccessivamente di debiti da finanziamenti il bilancio della cooperativa. Gli anni 2021 e 2022 hanno prodotto risultati soddisfacenti se si considerano tutti i problemi indotti dalle misure legate alla pandemia e alla Guerra in Ucraina. Il 2023 ha visto la cooperativa portare il fatturato ad un livello compatibile con gli sviluppi e gli obiettivi auspicati, non solo, direi che il fatturato, superando i 2 milioni di euro, ha permesso alla cooperativa di contribuire al benessere economico di ciascun lavoratore con l'introduzione da novembre, dei buoni pasto e a dicembre di poter distribuire a tutti dei buoni benzina e buoni spesa. Il 2024 ha replicato l'anno precedente, uscendo con un utile superiore ai 300 mila euro, merito di acquisti effettuati a condizioni migliori. Il 2025 ha replicato le performance del 24 consolidando i buoni risultati precedenti.

SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

	2025	2024	2023
Contributi privati	9.200,00 €	2.820,00 €	6.384,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi			
Contributi pubblici	44.246,00 €	48.851,00 €	57.306,00 €
Ricavi da Enti Pubblici	17.411,00 €	26.072,00 €	5.883,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento			
Ricavi da Privati-Imprese	2.026.739,00 €	1.943.063,00 €	2.017.406,00 €
Ricavi da Privati-Non Profit	23.025,00 €	121.840,00 €	47.509,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	90.103,00 €	23.553,00 €	55,00 €
Ricavi da altri			
Totale	2.210.724,00 €	2.166.199,00 €	2.134.543,00 €

Patrimonio:

	2025	2024	2023
Capitale sociale	87.800,00 €	87.800,00 €	118.550,00 €
Totale riserve	982.935,00 €	669.672,00 €	462.611,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	328.288,00 €	322.951,00 €	213.465,00 €
Totale Patrimonio netto	1.399.023,00 €	1.080.424,00 €	794.625,00 €

Conto economico:

	2025	2024	2023
Risultato Netto di Esercizio	328.288,00 €	322.951,00 €	213.465,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	363.390,00 €	366.180,00 €	265.775,00 €

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2025	2024	2023
capitale versato da soci cooperatori volontari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci cooperatori lavoratori	0,00 €	87.800,00 €	118.550,00 €
capitale versato da soci cooperatori fruitori	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci persone giuridiche	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Valore della produzione:

	2025	2024	2023
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	2.210.724,00 €	2.166.198,00 €	2.134.956,00 €

Costo del lavoro:

	2025	2024	2023
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	681.640,00 €	642.817,00 €	612.012,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	388.042,00 €	373.530,00 €	388.036,00 €
Peso su totale valore di produzione	48,38%	46,91 %	46,841 %

Capacità di diversificare i committenti

Fonti delle entrate 2025:

2025	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	17.411,00 €	1.564.620,00 €	1.582.031,00 €
Prestazioni di servizio	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	574.896,00 €	574.896,00 €
Rette utenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri ricavi	0,00 €	351,00 €	351,00 €
Contributi e offerte	44.246,00 €	9.200,00 €	53.446,00 €
Grants e progettazione	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altro	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione:

	2025	
Incidenza fonti pubbliche	61.657,00 €	2,79 %
Incidenza fonti private	2.149.067,00 €	97,21 %

INFORMAZIONI AMBIENTALI

Impatto ambientale connesse alle attività svolte

Nel percorso di crescita e consolidamento della cooperativa, gli investimenti non riguardano soltanto l'efficienza produttiva, ma anche la responsabilità verso il futuro.

Per questo, nel corso dell'anno, abbiamo installato un nuovo impianto fotovoltaico con una potenza nominale di 20 kW, che si aggiunge a quello già esistente. Grazie a questo intervento, oggi la cooperativa può contare complessivamente su 80 kW di energia proveniente da fonti rinnovabili.

Si tratta di una scelta concreta che guarda lontano: ridurre il nostro impatto ambientale, contenere i consumi energetici e rendere il nostro modello produttivo sempre più sostenibile.

Crediamo che costruire valore significhi anche assumersi la responsabilità delle proprie scelte verso il territorio e verso le generazioni future. Ogni investimento in questa direzione rappresenta un passo in più verso un'impresa capace di coniugare crescita economica, innovazione e rispetto per l'ambiente.

1. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;

- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e);

Relazione organo di controllo

Al momento la Cooperativa non è soggetta per legge ad avere un organo di controllo.